

Referat fra møde i projektet ”øget fokus på dyrevelfærd på mindre økologiske bedrifter med kvæg og svin” den 23. januar 2015

Mødetid: 9-12

Mødested: Billundvej 3, 6500 Vojens

Traktement: Kaffe og brød ved ankomst. Frokost efter mødet

Formål: at få ideer til:

1. at få kontakt til projektets målgruppe
2. den bedste måde at formidle viden om dyrevelfærd på

Forberedelse: tænk over:

1. hvem er målgruppe – beskriv dem
2. målgruppens behov
3. hvad ved målgruppen om dyrevelfærd?
4. et inspirerende samvær du selv har haft med andre om din egen hobby

Dagsorden - forslag:

1. Velkommen – hvem er vi
2. Godkendelse af dagsorden
3. kort beskrivelse af projektet ”dyrevelfærd i mindre bedrifter” – og dets rammer
4. Rammer for udbredelse af dyrevelfærd
5. Beskrivelse af målgruppen ud fra tankerne hjemmefra
6. Ideer til at få kontakt til målgruppen
7. Ideer til formidling af dyrevelfærd, når vi har fat i målgruppen
8. Hvad gør hvem, hvornår, hvordan?
9. Udarbejdelse af annonce, breve, flyers eller hvad vi nu finder på
10. Hvad har vi aftalt? hvornår hører vi fra hinanden igen? Skal vi ses igen?
11. evt.

Ekstra:

Generalforsamling for **Sammenslutning til Fremme af Økologisk Dyrevelfærd (SFØD)**
Særskilt dagsorden og referat.



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Referat:

Ad 1. Vores forventninger til mødet:

- Vi bliver konkrete f.eks. på definition af målgruppen
- Kommer på nye indsatser
- Fordeling af arbejdsopgaver og ansvarshavende
- Tidsplan

Ad 2. Dagsorden godkendt

Ad 3. Taget til efterretning

Ad 4: Rammer for udbredelse af dyrevelfærd
Arbejdspakke 4: målrettet indsats
Arbejdspakke 5: netværksdannelse
Arbejdspakke 6: opsamling og effektvurdering
Ca. 800.000 kr
Afsluttes den 31.7.15

Ad 5. Beskrivelse af målgruppen ud fra tankerne hjemmefra
Målgruppen har dyr fordi:

- Producere eget kød, skind, uld
- Afgræsse arealer
- Sælge egne produkter
- Det er hyggeligt
- For børnenes skyld
- For dyrenes skyld

Målgruppen er:

- Deltidslandmænd
- Autodidakte
- Novicer
- Ildsjæle
- Iværksættere
- Idealister

Målgruppen har aktivt valgt at producere økologisk

Vi ønsker en liste med navne udskrevet efter følgende kriterier:

Dyreart	Mindre end	Baggrund for kriterier
Kødkvæg	< 10 moderdyr	Hvis bedrifterne er større end de her angivne, og hvis der er malkekvæg, formoder vi, at de har jævnlige dyrlægebesøg, hvorfor de falder udenfor målgruppen.
Får	< 20 moderdyr	
Geder	<20 moderdyr	
Søer	< 5 søer	
Slagtesvin	< 20 slagtesvin	

Malkekøer	Slet ikke	Hvis en bedrift har mere end én dyreart og den ene overskrider kriterierne her, udgår den af målgruppen.
-----------	-----------	--

Merete kontakter Steen Koberø Chr-registret.

Ad 6. Ideer til at få kontakt til målgruppen

Besøg til de 8 tilmeldte fra ØL's kursusrække

Brev direkte til alle i målgruppen med tilbud om gratis besøg mm.

Artikler i landbrugsblade, ugeaviser, økologipresse (spir, PØ, Økologisk jordbrug), familieblade, hjemmeside www.vfl.

Youtube

Artikler, film skal baseres på virkelige cases.

Bonderøven – få budskab om dyrevelfærd ud via ham – husk dyr skal have det godt!

Tag udgangspunkt i f.eks.

at de har dyr for børnenes skyld

at børn i nogle tilfælde har ansvaret for de små dyrehold

Budskab i brev, artikler, film – al formidling:

Økologi i 25 år – dyrevelfærd – alle 25 år – holde det ved lige

Fagligt lægger vi vægt på (her kommer Birgitte med faglige input **vedr. svin**):

- Behov, komfort, søle, pels, foder, huld, leje, ly, hytte **eller andet materiel, hvor dyrene kan komme fysisk til skade**, vand

og det er vi stolte af

Få et gratis besøg sammen med din nabo....

Til gengæld vil vi blive glade for et interview – som vi kan gå i pressen med

Dette skal forstås som noget vi tilstræber, men ikke et ultimativt krav.

Ad. 7 Ideer til formidling af dyrevelfærd, når vi har fat i målgruppen

- Rådgivning – gratis – med efterfølgende interview
- Grupperådgivning
- Staldskoler
- (Få deres mailadresse)

Ad. 8 Hvad gør hvem, hvornår, hvordan?

Se tabel.

Vores succeskriterier:

- Dyrevelfærd i økologiske bedrifter på dagsordenen
- Kontakt til mindre økologiske dyreholdere
- Mere forståelse for dyrevelfærd blandt mindre økologiske dyreholdere

Ad 9. Udarbejdelse af annonce, breve, flyers eller hvad vi nu finder på.

Det nåede vi ikke. Kommer efter telefonmøde med Tomas Fibiger.

Ad. 10. Hvad har vi aftalt? hvornår hører vi fra hinanden igen? Skal vi ses igen?

SE nedenstående tabel.

Ad. 11. Referat hurtigst muligt inkl. referat af møde med FVST om kvægkampagnen også til Tomas. Samt rettelse af Birgittes forpligtelse i forbindelse med kvægkampagne.

Dato	Handling	Formål	ansvarlig	Deltagere og opfølgning pr.5.2.15
Nu	Udsende referat	Vi er enige om,	Merete	Tak for kommentarer

	+referat fra møde med FVST, hvor Birgittes forpligtelse til artikel i februar bliver omskrevet.	hvad vi aftalte på mødet den 23.1.15	Alle læser og kommenterer indenfor tre dag 3 timer	er indføjet i referatet
Ultimo januar	Kontakte projektejer Opfylder vi projektets formål med nedenstående indhold?	Sikre at vi arbejder på det vi skal	Merete 3 timer	Det er i orden
Ultimo januar	Kontakt til Steen Koberø	Få udskrift af relevante lister fra – CHRregistret	Merete 5 timer	Steen og Merete
Ultimo januar	Kontakte de 8 tilmeldte fra Øls kursusrække. <ul style="list-style-type: none"> • Behov og ønsker • Har I interesserede naboer eller venner? <p>PS hvad fik jer til at deltage i ØL-kursusrække</p>	Aftale videre kontakt med dem. Inddrage andre	Merete 3 timer	Det blev til reelt: 4 bedrifter med dyr + en der planlægger dyrehold + muligvis naboer og andre kontakter= 1-2 rådgivningsbesøg + et foredrag om dyrevelfærd i nærheden af Hvalsø – Lejre.
Ultimo januar 18.2.14 Er første mulige dato :-) Dagsorden og telefonnummer kommer	Telefonmøde kl. 8-9 Dagsorden: <ul style="list-style-type: none"> • Forklare Tomas formålet med brev til målgruppen og med artikler i landbrugspressen, ugeaviser, økopressen (PØ), hjemmeside og familieblade (vores børn) • Film til hjemmeside og youtube (et barn og en voksen står og taler om hvordan dyret, de kigger på skal sove i nat) • Artikler, film og breve baseres på virkelige cases • Aftale arbejdsgruppe (f.eks. dyrearter) • Aftale tidsrammer (f.eks. artikler før brev eller omvendt) 	Afklare metoder til at informere og invitere målgruppen. Aftale plan for videre formidling. Hvor meget af det kan Tomas stå for? En del af formidlingsplanen sættes på genkendelighed hos modtagerne	Karl 1 time Ove 1 time Aase 1 time Birgitte 1 t Robert 1 t Anders 1 t Tomas 2 t Merete 2 t	Karl, Ove, Aase, Birgitte, Robert eller Hel-le, Merete.+ Anders
Primo februar	Møde om model for besøg hos eller møde med de 8 på sjælland	Overblik over tilbud til de tilmeldte	Merete Birgitte 2 t Anders 2 t Merete 2 t	Anders, Birgitte, Merete Efter telefonsamtaler er vi blevet enige om at droppe det fysiske møde, vi klarer det gennem mail og telefon og ved at Anders

				deltaget i telefonmøde den 18.2
Medio februar	Feed back fra Tomas i det realistiske i informations-kampagne (indhold, medier, tidspunkter)	At være bedst muligt forberedt til møde ultimo februar	Merete 2 t Tomas 2 t	Tomas skriver til alle
Ultimo februar	Møde hos Seges Dagsorden: Hvor langt er vi nået med: <ul style="list-style-type: none"> Besøg hos de 8 tilmeldte på sjælland Brev til målgruppen Arbejde med kampagne (artikler evt. annoncer) tidsplan.	Fastholde fremgang i projektet	Merete Karl 1 time Ove 1 time Aase 1 time Birgitte 1 t Robert 1 t Anders 1 t Tomas 2 t Merete 2 t	Karl, Ove, Aase, Birgitte, Robert eller Helle, Merete. + Anders Schou (evt. Diana) + Tomas eller anden kommunikationskyn-dig
	2 rådgivningsbesøg Sjælland		6 t	
	1 rådgivningsbesøg Fyn		3 t	
	3 rådgivningsbesøg Jylland		9 t	
	2 velfærdsforedrag sjælland/Jylland		10 t	
	Artikler - rådgivere		6 t	
	Artikler- Tomas		12 t	
	Projektledelse		24 t	
	Eksterne 1 Seges Merete		22+24	46
	Eksterne 1 Seges Sine		20	20
	Eksterne 1 Seges Tomas		6 + 12	18
	Ekstern 2 Rådg.		29+6+12	47
	Landmænd		8+2	10